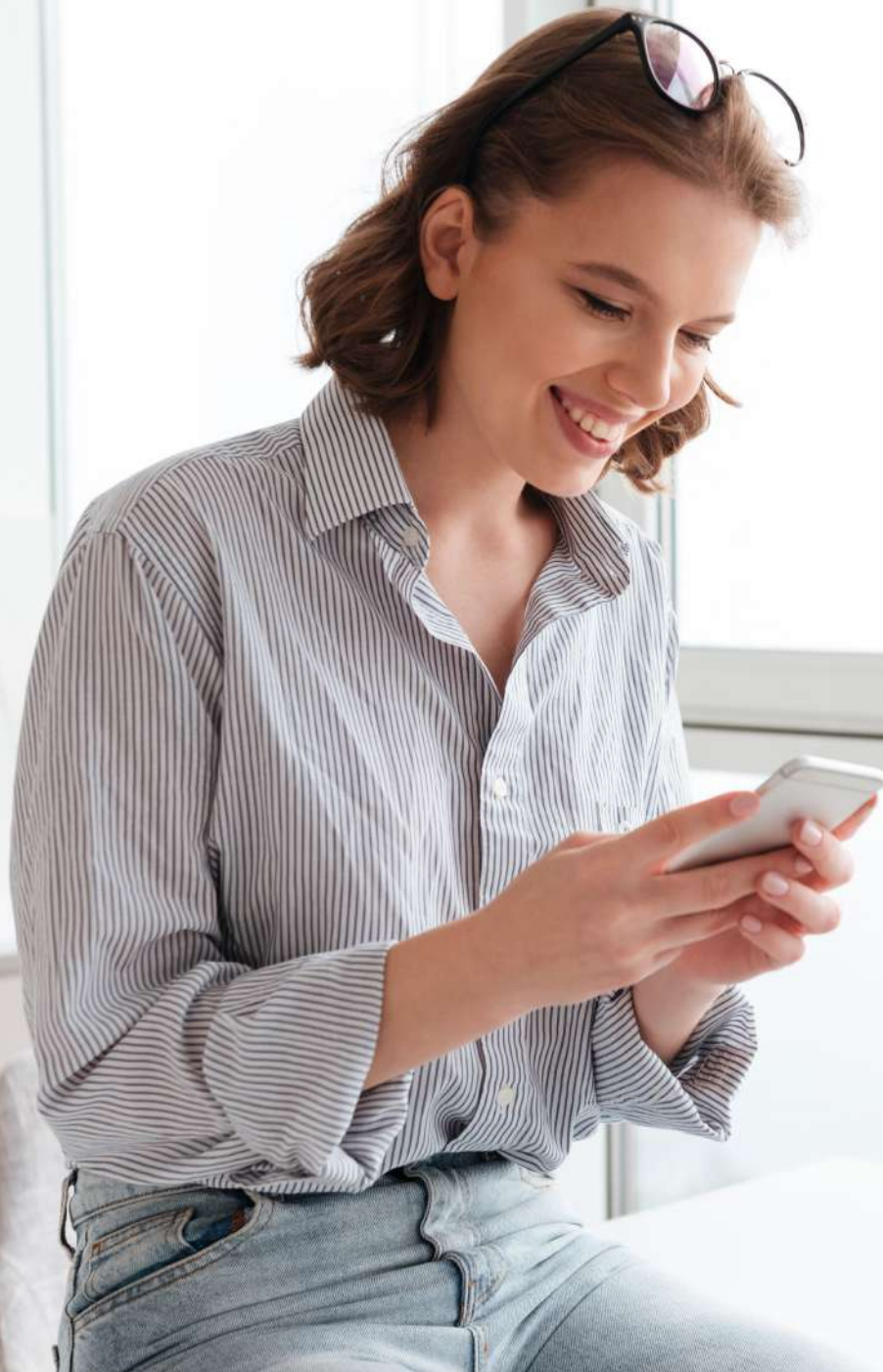


# Curso de Community Manager y experto en medios sociales



*Plan de estudios*



**MEDITERRÁNEA  
BUSINESS SCHOOL**

ESCUELA DE NEGOCIOS DEL MEDITERRÁNEO



# ÍNDICE

Pág.3	Bienvenida del Director
Pág.4	Sobre Mediterránea BS
Pág.5	Presentación del Curso
Pág.5	- Descripción
Pág.5	- A quién va dirigido
Pág.5	- Salidas profesionales
Pág.6	- Objetivos
Pág.6	- Características
Pág.7	- Programa
Pág.9	- Titulaciones
Pág.9	Financiación
Pág.10	Prácticas
Pág.10	Bolsa de empleo

## Metodología

La metodología de Mediterránea Business School ha sido diseñada para aportarte las máximas facilidades para completar tus estudios superiores, con el objetivo de acercarte a la consecución tus objetivos profesionales.

Ponemos a tu disposición programas de formación de gran calidad y los acompañamos de la última tecnología y un equipo humano altamente preparado, en los que podrás apoyarte desde tu primera toma de contacto con nuestra escuela.

Nuestro campus online es intuitivo y de fácil acceso, y nuestros tutores, grandes profesionales disponibles para resolver tus dudas y ayudarte a superar con éxito todos los retos que puedas encontrar en tu proceso de formación.

## Contáctanos

 951 20 44 60

 [info@mediterraneabs.com](mailto:info@mediterraneabs.com)

 [mediterraneabs.com](http://mediterraneabs.com)



*Formación de primer nivel  
para un futuro brillante*

## **Bienvenida**

---

Soy Manuel Calero, CEO de Mediterránea Business School y, junto a mi equipo, quiero ayudarte a lograr tus objetivos profesionales a través de la formación superior.

En nuestra escuela de negocios encontrarás una gran variedad de Másteres, Postgrados y Cursos Superiores en las disciplinas más demandadas en la actualidad empresarial. Así, ponemos al alcance de tu mano la formación necesaria para alcanzar el éxito en un mercado laboral altamente competitivo.

Nuestra metodología online combina la eficiencia de las nuevas tecnologías con el trato humano y el seguimiento personalizado de nuestros tutores, para que puedas compaginar tus estudios con tus necesidades personales, y sacar el máximo partido de tu paso por la escuela.

En Mediterránea Business School podemos ayudarte a convertirte en el profesional que deseas ser, proporcionándote todas las herramientas necesarias para conseguirlo.

**Manuel Calero**  
Director General

# Mediterránea BS

---

Mediterránea Business School es una escuela de negocios online que trabaja para mejorar las perspectivas profesionales de sus alumnos a través de sistemas pedagógicos en modalidad e-learning, poniendo nuestros recursos y nuevas tecnologías al servicio de la enseñanza.

Tenemos una meta clara: que nadie tenga que renunciar a la formación superior, ya sea por razón de tiempo, trabajo, motivos económicos o personales. Por eso, hemos implementado una metodología 100% online, que permite al usuario gestionar su tiempo como prefiera y ahorrar costes tales como materiales, desplazamientos o incluso traslado del lugar de residencia.

Los alumnos de Mediterránea BS disfrutan de todas las ventajas de la formación online, sin renunciar a la calidad docente. Además, cuentan con el seguimiento personalizado de nuestros tutores, encargados de guiarles durante su formación y ayudarles a superar con éxito cada programa. Disponemos de una gran variedad de Másteres, Postgrados y Cursos Superiores para que, sean cuales sean los objetivos del estudiante, encuentre en nuestra oferta formativa una opción que le ayude a conseguirlos.

Formamos parte de un grupo empresarial con más de 30 años de experiencia en el sector de la educación, pionero en la formación a distancia y online. Además, nuestra escuela se apoya en un equipo altamente cualificado que asegura el buen funcionamiento de nuestro centro, desde el personal de administración a nuestros profesores, pasando por nuestros asesores académicos.

# Curso de Community Manager y experto en medios sociales



## Descripción

---

Para tener una buena presencia en Internet, las empresas necesitan profesionales capaces de crear contenidos digitales y de conectar con las personas a través de las Redes Sociales. Por eso, el perfil de Community Manager es uno de los más populares en la actualidad. Con nuestro Curso de Community Manager y experto en medios sociales, adquirirás todas las habilidades necesarias para ejercer esta profesión tan actual.

## ¿A quién va dirigido?

---

Este curso está dirigido a personas que quieran profundizar en sus conocimientos de Marketing Digital y Redes Sociales, que sientan pasión por los medios digitales y quieran enfocar su carrera profesional hacia este sector.

## Salidas Profesionales

---

Gracias a la formación recibida en este Curso de Community Manager y experto en medios sociales, podrás acceder a puestos como el de Community Manager, experto en Marketing Digital, responsable de Comunicación, Copywriter, Blogger, etc.

## Objetivos

---

Las Redes Sociales y los medios online son herramientas esenciales dentro de toda buena estrategia de Marketing en la actualidad. Han llegado pisando fuerte hasta convertirse en imprescindibles dentro de cualquier empresa, y con ellos ha aparecido la figura del Community Manager.

El objetivo de nuestro Curso de Community Manager y experto en medios sociales es formar-te para dominar las tecnologías de la información aplicadas al mundo de la empresa, dotán-dote de uno de los perfiles profesionales más importantes en la actualidad laboral.

## Características

---



Modalidad  
**ONLINE**



Duración  
**300h**



Precio  
**395€**



Master  
Classes



Certificado  
Notarial



Bolsa de  
Empleo



Plazo  
**2 MESES**



Prácticas  
en empresa

# Programa

---

## **1. EL COMMUNITY MANAGER PROFESIONAL**

- 1.1 ¿Qué es un Community Manager?
- 1.2 ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un Community Manager?
- 1.3 Habilidades, aptitudes y actitudes del Community Manager
- 1.4 El día a día de un Community Manager
- 1.5 Conozcamos a algunos Community Manager de la empresa española
- 1.6 Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un Community Manager
- 1.7 Definir las metas de un Community Manager
- 1.8 Tipos de Community Manager

## **2. HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES**

- 2.1 Evolución de las redes sociales

## **3. LAS REDES SOCIALES EN MEDIOS PROFESIONALES**

- 3.1 Cómo utilizar LinkedIn para atraer negocio a tu empresa.
- 3.2 Cómo contactar con potenciales clientes
- 3.3 Los elementos de una buena recomendación en LinkedIn
- 3.4 Otras redes profesionales. Xing

## **4. REDES SOCIALES: GESTIÓN**

- 4.1 Cómo conectar diversas redes para ahorrar tiempo y recursos: LinkedIn, Twitter, Facebook y Blogs

## **5. PLATAFORMAS DE VÍDEO**

- 5.1 Cómo aprovechar al máximo las herramientas en Youtube
- 5.2 El posicionamiento en Youtube
- 5.3 Otras plataformas de vídeo

## **6. PLATAFORMAS DE FOTOGRAFÍA**

- 6.1 Cómo utilizar las plataformas de fotografía en beneficio para nuestra marca o producto  
Flickr y Panoramio

## **7. OPTIMIZACIÓN DE UNA COMUNIDAD ONLINE**

- 7.1 Trucos para animar una Comunidad Online
- 7.2 Estrategias de participación en las redes sociales
- 7.3 La voz de la empresa o la marca

## **8. FACTORES EN SOCIAL MEDIA**

- 8.1 Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
- 8.2 Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
- 8.3 Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
- 8.4 Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
- 8.5 Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
- 8.6 Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
- 8.7 Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing



## **9. BLOG**

9.1 ¿Qué es un Blog?

9.2 El Blog como herramienta de Marketing en la empresa

9.3 Una propuesta concreta para implantar un Blog corporativo (análisis estratégico)

9.4 Cómo dirigirse, contactar y captar la atención de un Blogger

9.5 Estrategias de crecimiento de un Blog

9.6 Plataformas de los Blogs: Livejournal, Blogger, WordPress, Technorati.

9.7 Los Blogs y los foros más importantes de España

Herramientas avanzadas de Monitorización

9.8 Tipos de Blogs

## **10. MICROBLOGGING**

10.1 Twitter, lo bueno si es breve, dos veces bueno

10.2 Herramientas para optimizar el uso de twitter

10.3 Cómo hacer crecer tu marca en Twitter

10.4 Otros sistemas de Microblogging (Jaiku, YouAre...)

# Titulación

---

## - Curso de Community Manager y experto en medios sociales



# Financiación

---

En Mediterránea Business School queremos asegurar que nuestros alumnos cuentan con todas las facilidades para formarse e impulsar su carrera profesional, eliminando barreras de tiempo, movilidad, y también económicas.

Una de las principales medidas que hemos tomado para asegurar que nuestros alumnos pueden acceder a nuestros programas formativos, sin importar su situación económica, es nuestro acuerdo con Sequra, una reconocida compañía experta en financiación para la formación.

Gracias a esta colaboración, podemos ofrecerte la opción de **abonar tu máster, postgrado o curso superior en 3, 6, 9 o 12 meses**, de forma cómoda, segura e inmediata, sin necesidad de papeleo.

Para financiar tu programa formativo a través de Sequra, basta con seleccionar la opción de pago fraccionado en nuestra plataforma de matriculación, elegir en cuántas cuotas quieres pagar y, ¡listo!



sequra

## Prácticas

Para aquellos estudiantes que estén buscando una oportunidad de entrar al mercado laboral, adquirir experiencia de valor, y/o dirigir su carrera hacia un sector concreto, **nuestros programas tienen la opción de hacer prácticas profesionales.**

Si decides acompañar tu formación con nuestro servicio de prácticas, estudiaremos tu perfil y objetivos profesionales, y buscaremos una empresa para ti. Podrás realizar tus prácticas en cualquier momento una vez hayas superado el 100% del temario del curso superior, y hasta 6 meses después de finalizarlo.

Acceder a este servicio es muy fácil, simplemente tienes que **marcar la casilla de prácticas en nuestra plataforma de matriculación**, y así comenzará nuestra búsqueda del lugar perfecto donde comenzar tu carrera profesional y descubrir en primera persona los entresijos del mundo de la empresa.

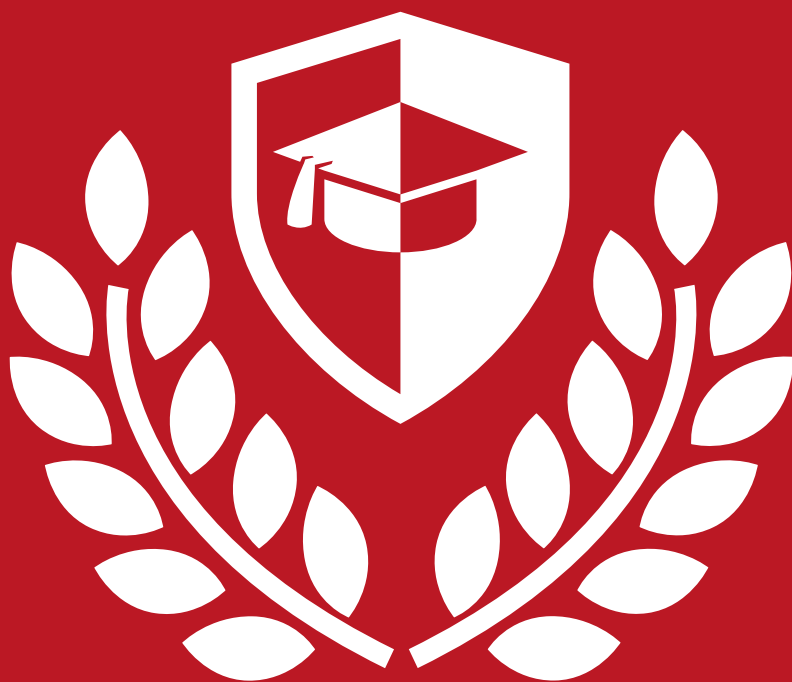


\*El servicio de prácticas solo está disponible para alumnos residentes en España.

## Bolsa de empleo

Nuestro grupo empresarial, con más de 30 años de experiencia en el sector de la educación, ha podido estrechar lazos con una gran variedad de empresas que acuden a nuestra escuela buscando talento entre nuestros alumnos, para seleccionar aquellos perfiles que mejor se adapten a sus necesidades.

Todos los alumnos de nuestra escuela pueden beneficiarse de estas oportunidades, ya que, **al matricularte en Mediterránea Business School, entras automáticamente a formar parte de nuestra bolsa de empleo**, donde podrás acceder a puestos de primer nivel en empresas nacionales e internacionales.



[www.mediterraneabs.com](http://www.mediterraneabs.com)

## SEDE CENTRAL

### MÁLAGA

C/ Steve Jobs 2  
Edificio Excelencia  
29590  
Parque Tecnológico

### MADRID

Avenida San Pablo 28,  
Edificio 2, 2º planta  
28823  
Coslada

### GRANADA

C/Baza Parc. 11  
L. 16-17  
Pol. Ind. Juncaril  
18220 Albolote

### ZARAGOZA

C/ Manuel Lasala  
Nº42, 1ª  
50006  
Zaragoza



**MEDITERRÁNEA  
BUSINESS SCHOOL**

ESCUELA DE NEGOCIOS DEL MEDITERRÁNEO

 951 20 44 60

 [info@mediterraneabs.com](mailto:info@mediterraneabs.com)