

Máster en Coaching, PNL, Inteligencia Emocional, Liderazgo de Equipos y Toma de Decisiones

Plan de estudios



**MEDITERRÁNEA
BUSINESS SCHOOL**

ESCUELA DE NEGOCIOS DEL MEDITERRÁNEO



ÍNDICE

| | |
|--------|-------------------------|
| Pág.3 | Bienvenida del Director |
| Pág.4 | Sobre Mediterránea BS |
| Pág.5 | Presentación del Máster |
| Pág.5 | - Descripción |
| Pág.5 | - A quién va dirigido |
| Pág.5 | - Salidas profesionales |
| Pág.6 | - Objetivos |
| Pág.6 | - Características |
| Pág.7 | - Programa |
| Pág.10 | - Titulaciones |
| Pág.10 | Financiación |
| Pág.11 | Prácticas |
| Pág.11 | Bolsa de empleo |

Metodología

La metodología de Mediterránea Business School ha sido diseñada para aportarte las máximas facilidades para completar tus estudios superiores, con el objetivo de acercarte a la consecución tus objetivos profesionales.

Ponemos a tu disposición programas de formación de gran calidad y los acompañamos de la última tecnología y un equipo humano altamente preparado, en los que podrás apoyarte desde tu primera toma de contacto con nuestra escuela.

Nuestro campus online es intuitivo y de fácil acceso, y nuestros tutores, grandes profesionales disponibles para resolver tus dudas y ayudarte a superar con éxito todos los retos que puedas encontrar en tu proceso de formación.

Contáctanos

951 20 44 60

info@mediterraneabs.com

mediterraneabs.com



*Formación de primer nivel
para un futuro brillante*

Bienvenida

Soy Manuel Calero, CEO de Mediterránea Business School y, junto a mi equipo, quiero ayudarte a lograr tus objetivos profesionales a través de la formación superior.

En nuestra escuela de negocios encontrarás una gran variedad de Másteres, Postgrados y Cursos Superiores en las disciplinas más demandadas en la actualidad empresarial. Así, ponemos al alcance de tu mano la formación necesaria para alcanzar el éxito en un mercado laboral altamente competitivo.

Nuestra metodología online combina la eficiencia de las nuevas tecnologías con el trato humano y el seguimiento personalizado de nuestros tutores, para que puedas compaginar tus estudios con tus necesidades personales, y sacar el máximo partido de tu paso por la escuela.

En Mediterránea Business School podemos ayudarte a convertirte en el profesional que deseas ser, proporcionándote todas las herramientas necesarias para conseguirlo.

Manuel Calero
Director General

Mediterránea BS

Mediterránea Business School es una escuela de negocios online que trabaja para mejorar las perspectivas profesionales de sus alumnos a través de sistemas pedagógicos en modalidad e-learning, poniendo nuestros recursos y nuevas tecnologías al servicio de la enseñanza.

Tenemos una meta clara: que nadie tenga que renunciar a la formación superior, ya sea por razón de tiempo, trabajo, motivos económicos o personales. Por eso, hemos implementado una metodología 100% online, que permite al usuario gestionar su tiempo como prefiera y ahorrar costes tales como materiales, desplazamientos o incluso traslado del lugar de residencia.

Los alumnos de Mediterránea BS disfrutan de todas las ventajas de la formación online, sin renunciar a la calidad docente. Además, cuentan con el seguimiento personalizado de nuestros tutores, encargados de guiarles durante su formación y ayudarles a superar con éxito cada programa. Disponemos de una gran variedad de Másteres, Postgrados y Cursos Superiores para que, sean cuales sean los objetivos del estudiante, encuentre en nuestra oferta formativa una opción que le ayude a conseguirlos.

Formamos parte de un grupo empresarial con más de 30 años de experiencia en el sector de la educación, pionero en la formación a distancia y online. Además, nuestra escuela se apoya en un equipo altamente cualificado que asegura el buen funcionamiento de nuestro centro, desde el personal de administración a nuestros profesores, pasando por nuestros asesores académicos.

Máster en Coaching, PNL, Inteligencia Emocional, Liderazgo de Equipos y Toma de Decisiones



Descripción

El Máster en Coaching, PNL, Inteligencia Emocional, Liderazgo de Equipos y Toma de Decisiones te preparará para ser el líder que las empresas necesitan, capaz de motivar y conducir a un equipo de trabajo hacia un objetivo común, fomentando un buen ambiente de trabajo y ayudando a las personas a sacar el máximo partido a sus capacidades individuales.

¿A quién va dirigido?

Es un programa perfecto para especialistas de los Recursos Humanos, emprendedores, directivos, y estudiantes o graduados que quieran ampliar su formación y orientar su carrera hacia puestos de dirección de equipos.

Salidas Profesionales

El Máster en Coaching, PNL, Inteligencia Emocional, Liderazgo de Equipos y Toma de Decisiones te prepara para ejercer cualquier puesto de liderazgo, y para posiciones de trato directo con las personas como gestión de Recursos Humanos, Coach Ejecutivo, formador, gestión de proyectos, etc.

Objetivos

Contar con un equipo de trabajo motivado y alineado con los objetivos de la compañía es un factor diferencial en las empresas y, para conseguirlo, se necesitan líderes capaces de conectar con las personas, entender sus motivaciones y acompañarles para dar lo mejor de sí mismos. El objetivo de nuestro Máster en Coaching, PNL, Inteligencia Emocional, Liderazgo de Equipos y Toma de Decisiones es formarte para convertirte en este tipo de líder.

En este programa aprenderás técnicas de coaching, mentoring y programación neurolingüística, además de adquirir habilidades directivas y capacidad de toma de decisiones, capacitándote para dirigir equipos dentro de cualquier ámbito de trabajo.

Características



Modalidad
ONLINE



Duración
750h



Master
Classes



Prácticas
en empresas



Bolsa de
Empleo



Plazo
12 MESES

Programa

BLOQUE 1: EXPERTO EN COACHING

TEMA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

El cambio, la crisis y la construcción de la identidad

Concepto de coaching
Etimología del coaching
Influencias del coaching
Influencias filosóficas
Influencias psicológicas
Otras influencias
Diferencias del coaching con otras prácticas
Corrientes actuales de coaching

TEMA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

¿Por qué es importante el coaching?
Principios y valores
Tipos de coaching
Beneficios de un coaching eficaz
Mitos sobre coaching

TEMA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

Introducción: los elementos claves para el éxito
Motivación
Autoestima
Autoconfianza

TEMA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

Responsabilidad y compromiso
Acción
Creatividad
Contenido y proceso
Posición meta
Duelo y cambio

TEMA 5. ÉTICA Y COACHING

Liderazgo, poder y ética
Confidencialidad del Proceso
Ética y Deontología del coach
Código Deontológico del Coach
Código Ético

TEMA 6. EL COACH

La figura del coach
¿Quién es el coach?
Funciones del coach
Comportamiento del coach
El coach como guía
Tipos de coach
Coach interno
Coach externo
Coach directivo
Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo
Definición
Puntos de desarrollo intelectual
Gestión diaria

TEMA 7. LA FIGURA DEL COACHEE

La figura del coachee
¿Quién es el coachee?
Disposición del coachee
El éxito a través del coaching
Características del destinatario del coaching
La personalidad
Los aspectos sociales
Los aspectos cognitivos
La capacidad para recibir el coaching
Valoración de la capacidad para recibir coaching
Mejorar la capacidad de recibir coaching del cliente
La autoconciencia del cliente
Valoración de la autoconciencia
Mejorar la autoconciencia del cliente

TEMA 8. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

Coaching ¿herramienta o proceso?
Motivación en el proceso
La voluntad como requisito del inicio del proceso
Riesgos del proceso de coaching

TEMA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

Primera fase: establecer la relación de coaching

Segunda fase: planificación de la acción

Tercera fase: ciclo de coaching

Cuarta Fase: evaluación y seguimiento

Una sesión inicial de coaching

Establecer sintonía y sentar las bases de la confianza

Manejar las expectativas del cliente

Valoración del cliente y obtención de información

Descubrir el problema más acuciante del cliente

Diseñar la alianza del coaching

Tratar con las cuestiones prácticas

Compromiso con el programa de coaching

Comenzar el coaching con la cuestión más acuciante

TEMA 10. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE COACHING

Técnicas en coaching: transformar lo negativo en positivo

Las dinámicas: definición

¿Para qué se utilizan las técnicas grupales y para qué no?

Elección de la técnica adecuada

Diferentes herramientas: estructurales, personales, exploratorias y de aprendizaje

TEMA 11. EL PROCESO DE CAMBIO

Autoconciencia. ¿Dónde estoy?

Desarrollo de la autoconciencia

Ser consciente del presente

Propiedad de los sentimientos

Conciencia de las elecciones

Cambio y coaching

Modelo de cambio personal de cuatro etapas

Modelo motivacional de cambio

TEMA 12. INTRODUCCIÓN AL COACHING PERSONAL

Interiorización

Compromiso

Confianza

Orgullo

Comportamientos limitantes

Emociones y coaching

El trabajo con emociones

Cualidades para establecer un buen feedback emocional

La resistencia al cambio

Dificultades con el proceso de coaching

Manifestaciones de resistencia

TEMA 13. INTRODUCCIÓN AL COACHING EJECUTIVO

Principios de coaching ejecutivo

La empresa y el coach

Coaching ejecutivo: un contrato de tres miembros

El proceso de coaching ejecutivo

El coach como líder y formador de líderes

BLOQUE 2: PNL E INTELIGENCIA EMOCIONAL

TEMA 1. COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL I

¿Qué es la Inteligencia emocional?

Componentes de la Inteligencia emocional

Habilidades de Inteligencia Emocional

Cociente intelectual e inteligencia emocional

TEMA 2. COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL II

Inteligencia emocional y vida personal

Inteligencia emocional y vida empresarial

Técnicas para aumentar la Inteligencia Emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COACHING Y PNL I

¿Qué es la PNL?

Principios de PNL

PNL y sistemas representacionales

Coaching y PNL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COACHING Y PNL II

Marcos de la PNL

Prácticas y procesos de PNL

Metaprogramas

Estrategias con PNL

BLOQUE 3: LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN

TEMA 1. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

Importancia de la comunicación en la empresa

Función estratégica de la comunicación

Tipos de comunicación existentes

TEMA 2. EL LIDERAZGO EFICAZ DENTRO DEL GRUPO

Conceptualización

Estilos de liderazgo

El líder

Papel del líder dentro del grupo

Estrategias y posibilidades para liderar de forma eficaz

TEMA 3. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO.

Liderazgo.

Enfoques en la teoría del liderazgo.

Estilos de liderazgo.

El papel del líder.

TEMA 4. LA MOTIVACIÓN EN LA EMPRESA

Teorías de la motivación

Tipos de motivación y estándares de eficacia

TEMA 5. TÉCNICAS DE EVITACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Habilidades personales y sociales necesarias

TEMA 6. IMPORTANCIA DEL EQUIPO EN LAS ORGANIZACIONES

Los equipos en las organizaciones actuales

La eficacia de los equipos: algunos modelos

Metodología para la composición de equipos, recursos y tareas

El trabajo en equipo: los procesos

BLOQUE 4: ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES

TEMA 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

Tipos de problemas

Identificando problemas

TEMA 2. LA PLANIFICACIÓN GESTIÓN Y CONTROL PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.

Fase de diagnóstico

Fase de planificación

Fase de preparación

Fase de implantación

Fase de retroalimentación

TEMA 3. LA GESTIÓN DE CONFLICTOS.

TEMA 4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS PARA LA TOMA DE LA DECISIÓN.

Reconocer el problema

Detectar las causas

Claves para generar alternativas eficaces y decisiones adaptadas a cada situación

TEMA 5. FACTORES PERSONALES Y GRUPALES EN LA TOMA DE DECISIONES.

La actitud crítica

Tolerancia al riesgo

Los roles funcionales

Toma de decisiones en grupo

Titulación

- **Máster en Coaching, PNL, Inteligencia Emocional, Liderazgo de equipos y Toma de Decisiones**



Financiación

En Mediterránea Business School queremos asegurar que nuestros alumnos cuentan con todas las facilidades para formarse e impulsar su carrera profesional, eliminando barreras de tiempo, movilidad, y también económicas.

Una de las principales medidas que hemos tomado para asegurar que nuestros alumnos pueden acceder a nuestros programas formativos, sin importar su situación económica, es nuestro acuerdo con Sequra, una reconocida compañía experta en financiación para la formación.

Gracias a esta colaboración, podemos ofrecerte la opción de **abonar tu máster, postgrado o curso superior en 3, 6, 9 o 12 meses**, de forma cómoda, segura e inmediata, sin necesidad de papeleo.

Para financiar tu programa formativo a través de Sequra, basta con seleccionar la opción de pago fraccionado en nuestra plataforma de matriculación, elegir en cuántas cuotas quieres pagar y, ¡listo!

Prácticas

Para aquellos estudiantes que estén buscando una oportunidad de entrar al mercado laboral, adquirir experiencia de valor, y/o dirigir su carrera hacia un sector concreto, **todos nuestros programas tienen la opción de hacer prácticas profesionales.**

Si decides acompañar tu formación con nuestro servicio de prácticas, estudiaremos tu perfil y objetivos profesionales, y buscaremos una empresa para ti. Podrás realizar tus prácticas en cualquier momento una vez hayas superado el 50% del temario de tu programa, y hasta 6 meses después de finalizarlo.

Acceder a este servicio es muy fácil, simplemente tienes que **marcar la casilla de prácticas en nuestra plataforma de matriculación**, y así comenzará nuestra búsqueda del lugar perfecto donde comenzar tu carrera profesional y descubrir en primera persona los entresijos del mundo de la empresa.



*El servicio de prácticas solo está disponible para alumnos residentes en España.

Bolsa de empleo

Nuestro grupo empresarial, con más de 30 años de experiencia en el sector de la educación, ha podido estrechar lazos con una gran variedad de empresas que acuden a nuestra escuela buscando talento entre nuestros alumnos, para seleccionar aquellos perfiles que mejor se adapten a sus necesidades.

Todos los alumnos de nuestra escuela pueden beneficiarse de estas oportunidades, ya que, **al matricularte en Mediterránea Business School, entras automáticamente a formar parte de nuestra bolsa de empleo**, donde podrás acceder a puestos de primer nivel en empresas nacionales e internacionales.



SEDE CENTRAL

MÁLAGA

C/ Steve Jobs 2
Edificio Excelencia
29590
Parque Tecnológico

MADRID

Avenida San Pablo 28,
Edificio 2, 2º planta
28823
Coslada

GRANADA

C/Baza Parc. 11
L. 16-17
Pol. Ind. Juncaril
18220 Albolote

ZARAGOZA

C/ Manuel Lasala
Nº42, 1ª
50006
Zaragoza



**MEDITERRÁNEA
BUSINESS SCHOOL**

ESCUELA DE NEGOCIOS DEL MEDITERRÁNEO

951 20 44 60

info@mediterraneabs.com